Informacja prasowa

Warszawa, 1 grudnia 2020

**Testy laboratoryjne Colgate wykazały, że pasta do zębów i płyn do płukania ust neutralizują 99,9% wirusa, który powoduje COVID-19**

**Trwa program badań klinicznych mających na celu potwierdzenie potencjału produktów do higieny jamy ustnej do spowolnienia rozprzestrzeniania się wirusa**

Badania laboratoryjne wykazują, że pasty do zębów zawierające cynk lub cynę oraz formuły płynów do płukania jamy ustnej z chlorkiem cetylopirydyny (CPC) neutralizują wirus wywołujący COVID-19 w 99,9%. Badania są częścią programu badawczego Colgate, który obejmuje badania kliniczne wśród osób zakażonych w celu oceny skuteczności produktów do higieny jamy ustnej w zmniejszaniu ilości wirusa w jamie ustnej, potencjalnie spowalniając przenoszenie wirusa COVID-19.

W badaniach laboratoryjnych – pierwszych obejmujących pasty do zębów – pasty do zębów Colgate Total i meridol zneutralizowały 99,9% wirusa po dwóch minutach kontaktu. Płyny do zębów Colgate Plax były równie skuteczne po 30 sekundach. Badania zakończone w październiku zostały przeprowadzone we współpracy z Instytutem Badawczym Zdrowia Publicznego w Rutgers New Jersey Medical School (NJMS) oraz Regionalnymi Laboratoriami Bezpieczeństwa Biologicznego.

Wyniki sugerują, że niektóre pasty do zębów i płyny do płukania ust mogą pomóc ograniczyć rozprzestrzenianie się SARS-CoV-2, wirusa wywołującego COVID-19, poprzez tymczasowe zmniejszenie ilości wirusa w jamie ustnej. Wirus rozprzestrzenia się przez kropelki lub małe cząsteczki z dróg oddechowych, które powstają, gdy zakażona osoba kaszle, kicha, śpiewa, mówi lub oddycha, zgodnie z danymi amerykańskiego Centrum Kontroli i Zapobiegania Chorobom.

,,Jesteśmy na wczesnym etapie badań klinicznych, ale nasze wstępne wyniki laboratoryjne i kliniczne są bardzo obiecujące", powiedziała dr Maria Ryan, Dyrektor Kliniczny Colgate. ,,Chociaż szczotkowanie zębów i płukanie jamy ustnej nie jest zabiegiem ani sposobem na pełną ochronę przed infekcją, mogą one pomóc w ograniczeniu przenoszenia i spowolnieniu rozprzestrzeniania się wirusa, uzupełniając korzyści, jakie otrzymujemy z noszenia masek, społecznego dystansu i częstego mycia rąk".

Jak powiedział dr David Alland, szef działu Chorób Zakaźnych i dyrektor Centrum Reagowania i Gotowości Pandemicznej COVID-19, który wraz z dr Pradeepem Kumarem i Riccardo Russo prowadził badania NJMS w Rutgers: ,,Biorąc pod uwagę, że ślina może zawierać ilości wirusa porównywalne z tymi, które znajdują się w nosie i gardle, wydaje się prawdopodobne, że wirus SARS-CoV-2 pochodzący z ust przyczynia się do przenoszenia chorób, zwłaszcza u osób z bezobjawowym COVID-19, które nie kaszlą. To sugeruje, że zmniejszenie ilości wirusa w jamie ustnej mogłoby pomóc w zapobieganiu przenoszenia się choroby w czasie, gdy produkty do pielęgnacji jamy ustnej są aktywne".

Równolegle do badań laboratoryjnych Colgate sponsorował badanie kliniczne obejmujące około 50 hospitalizowanych osób z COVID-19. Badanie to wykazało zdolność płynów do płukania jamy ustnej Colgate Total (z CPC i cynkiem), Colgate Peroxyl i Colgate PerioGard do znacznego, czasowego zmniejszenia ilości wirusa w jamie ustnej. Naukowcy planują podzielić się swoimi odkryciami w grudniu. Dodatkowe, wspierane przez Colgate badania kliniczne nad pastami do zębów i płukankami do ust są na wczesnym etapie w Rutgers, Instytucie Alberta Einsteina w Sao Paulo w Brazylii oraz na Uniwersytecie Północnej Karoliny w Chapel Hill Adams School of Dentistry, w których uczestniczy około 260 osób z COVID-19.

,,Colgate współpracuje z wieloma badaczami na całym świecie, prowadząc badania kliniczne mające na celu poznanie potencjału produktów do higieny jamy ustnej w zakresie redukcji wiremii jamy ustnej jako strategii redukcji ryzyka" - powiedział dr Ryan. ,,Uważamy, że higiena jamy ustnej ma do odegrania rolę w zwalczaniu globalnej pandemii, obok innych środków zapobiegawczych."

Dr Mark Wolff, dziekan Medycyny Stomatologicznej na Uniwersytecie Pensylwanii, Morton Amsterdam, powiedział: ,,W przypadku tej pandemii im więcej wiemy o wirusie, tym skuteczniej możemy z nim walczyć, więc jestem podekscytowany widząc imponujący program badawczy prowadzony przez Colgate. Musimy nadal podejmować środki ostrożności zalecane przez organy służby zdrowia, a dzięki tym badaniom możemy wskazać dodatkowy sposób radzenia sobie z przenoszeniem choroby wśród osób pozostających w bliskim kontakcie, szczególnie w gabinetach stomatologicznym. To byłby ważny postęp."

Jako światowy ekspert numer jeden w dziedzinie stomatologii, Colgate stara się być liderem w nauce i dbać o to, aby jego produkty odpowiadały na wyzwania zdrowotne i spełniały potrzeby konsumentów. Aby uzyskać więcej informacji w zakresie higieny jamy ustnej oraz jej wpływu na ogólny stan zdrowia i innych tematów, odwiedź stronę [www.colgate.com](http://www.colgate.com).

\*\*\*\*

**O Colgate-Palmolive:**

Colgate-Palmolive to odpowiedzialna społecznie, innowacyjna firma, której misją jest zdrowsza przyszłość dla wszystkich ludzi, ich zwierząt domowych i naszej planety.

Colgate-Palmolive sprzedaje swoje produkty w ponad 200 krajach i jest wiodącą, globalną firmą zajmującą się produktami konsumenckimi, koncentrującą się na kategoriach pielęgnacji jamy ustnej, higieny osobistej, środkach pielęgnacji domu oraz żywieniu zwierząt domowych. Firma Colgate-Palmolive znana jest z takich marek jak Colgate, Palmolive, elmex, meridol, Colodent, Tom’s of Maine, Sorriso, Mennen Speed ​​Stick, Lady Speed ​​Stick, Softsoap, Irish Spring, Protex, Sanex, Filorga, eltaMD, PCA Skin, Ajax, Axion, Fabuloso, Soupline i Suavitel, a także Hill’s Science Diet i Hill’s Prescription Diet.

Colgate stara się osiągać trwały, zrównoważony wzrost oraz lepsze wyniki akcjonariuszy, a także zapewnić pracownikom Colgate innowacyjne i integrujące środowisko pracy. W tym celu podejmuje działania na rzecz globalnego rozwoju i sprzedaży produktów, które pomagają ludziom prowadzić zdrowszy i przyjemniejszy tryb życia, a także wdraża strategię zrównoważonego rozwoju, równości oraz integracji i odpowiedzialności społecznej w całej organizacji.

Więcej informacji na temat globalnego biznesu Colgate-Palmolive, działań na rzecz poprawy zdrowia jamy ustnej dzieci w ramach w ramach programu Bright Smiles, Bright Futures i tego, w jaki sposób firma pragnie kształtować przyszłość pełną uśmiechu znajdziesz na [www.colgatepalmolive.com](http://www.colgatepalmolive.com).